

LAHDEN KESKUSTAN KAUPAN VISIO & LIISU 2030 YRITYSVAIKUTUSTEN ARVIOINTI

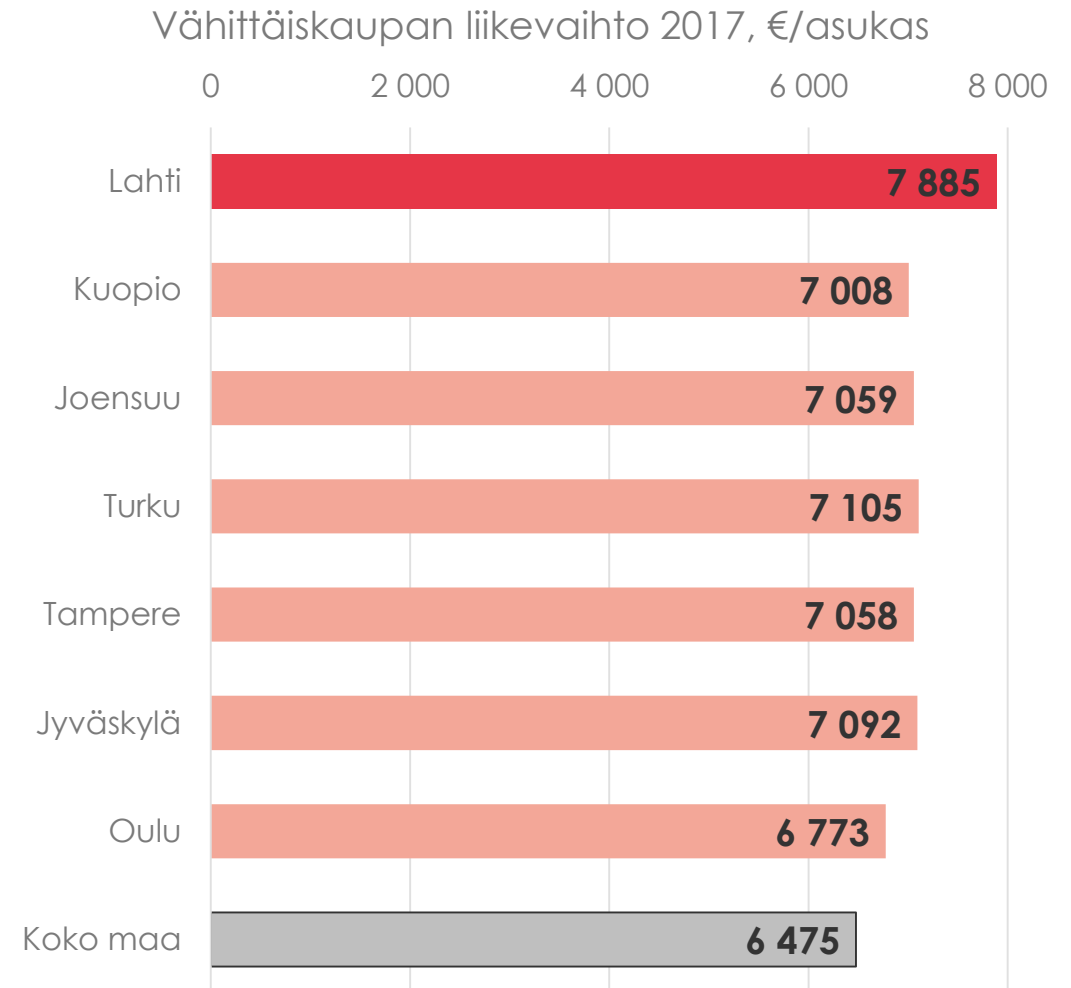
KESKUSTAVISIO JA LIISU 2030
PÄÄTTÄJÄISSEMINAARI 18.9.2020

Eero Salminen, Ramboll Finland Oy



LAHTI ON VAHVA KAUPAN KESKUS

- Lahdessa asukaslukuun suhteutettu liikevaihto oli (vuosi 2017) noin 7 900 € - merkittävästi suurempi kuin koko maassa keskimäärin (6 500 €) ja esim. Turussa tai Tampereella (7 100 €).
- Lahdessa on keskustan lisäksi useita vahvoja kaupan keskittymiä – keskustan kauppa on sijoittunut suhteellisen tiiviisti muodostaen jatkuvia liiketilavyöhykkeitä.
- Keskustan kaupan elinvoimiasuutta tukee tiivis lähiasutus ja sekoittunut kaupunkirakenne → 2 km:n säteellä keskustasta asuu lähes 30 000 asukasta, huomattavasti enemmän kuin Kuopiossa (24 000), Jyväskylässä (25 000) tai Joensuussa (18 400).



KAUPAN MUUTTUVA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

HAASTE KAUPUNKIKESKUSTOILLE SUOMESSA JA GLOBAALISTI

We can't rely on shops to revive our town centres. They need a new magnet

Simon Jenkins



High street shops cannot survive the death blow of online retail. But there are ways to make town centres come alive again

Suomen pääkatu surkastuu

Helsingin ja koko Suomen historiallisesti merkittävimmällä arvorakennusten ja liike-elämän Aleksanterinkadulla monet kauppaliikkeet ovat vaikeuksissa tai lopettaneet. Himmenevätkö ikuisen joulun valot lopullisesti?

Puheenvuoro **Pääkirjoitus**

Tyhjät ikkunat eivät vahvista mielikuvaa elinvoimasta

12.8.2020 05:00

Tyhjät liiketilat syövät Hämeenlinnan keskustan elinvoimaa

Talous

Kaupan liitto: Lähes puolet kaupoista uhkaa kadota vuoteen 2030 mennessä

Kaupan liitto varoittaa ostoskeskusten muuttumisesta ulkomaisten ketjujen jakelukanaviksi.

PAIKALLISET 22.5.2020 12:00

Selvitys: Kaupunkien keskustat putosivat koronakuoppaan - Tyhjien liiketilojen osuus on noussut jopa Helsingin keskustassa

KAUPAN TRENDIT

KAUPPA MUUTTUU JA SE VAIKUTTAA KESKUSTOJEN KEHITTYMISEEN

Kaupan monikanavaisuus

Uudentyyppiset konseptit, joissa yhdistyvät verkkokauppa ja fyysinen myymälä sekä tuotteiden kokeilu testiympäristössä.



Elämys- ja vapaa-ajankonseptit kasvavat keskustoissakin



Digitaalisuus ostopäätöksissä ja myymäläympäristössä

Virtuaaliset kauppapaikat, showroomit, suunnittelustudiot, Click&Collect, IoT, ostosten kotiinkuljetus, palveluteiset.

Keskustojen muuttuva rooli

Keskustat kehittyvät ennen kaikkea vapaa-aikaan, viihtymiseen, kaupunkikulttuuriin ja kohtaamisiin keskittyneinä paikkoina. Rooli logistisena tavaroiden vaihtopaikkana pienenee. Tilojen ja ympäristöjen tilapäiskäyttö ja pop up-konseptit kasvavat.

LAHDEN KESKUSTAN KAUPALLINEN VISIO

Miksi Lahden keskustaan tullaan asioimaan
vuonna 2030?

LAHDEN KESKUSTAN KAUPAN VISIO

KYSELY ELINKEINOTOIMIJOILLE



Minkälainen Lahden kaupallinen keskus voisi/tulisi olla tulevaisuudessa?

LAHDEN KESKUSTAN KAUPALLINEN VISIO

RAKENNUSPALIKAT OSA-ALUEITTAIN

- Tuttavien kohtaamispaikka
- "kaupunkilomafiilis"
- Riittävästi ei-kaupallista tilaa, jossa viettää aikaa
- Tilapäiskäytöt



KAUPUNKIELÄMÄ

- Keskustan saavutettavuus kaikilla kulkumuodoilla
- Hyvät pysäköintimahdollisuudet autoille ja pyörille, keskitetty autopysäköinti
- Keskustan miellyttävät ja turvalliset sisäiset yhteydet
- Kävely ja pyöräily näkyvät selkeästi katukuvassa

SAAVUTETTAVUUS



VISIO

KAUPALLISESTI
VETOVOIMAINEN
JA ELÄVÄINEN
LAHDEN KESKUSTA



TOIMINNOT

- Paikalliset lahtelaiset kaupan konseptit
- Vahvat kaupalliset solmupisteet ja niiden väliset profiloituneet/brändätyt linkit
- Toiminnalliset aluebrändit
- Ympärivuotiset tapahtumat
- Aito ja aktiivinen karjalaisten tori
- Pop up -toiminta

VIIHTYISYYS



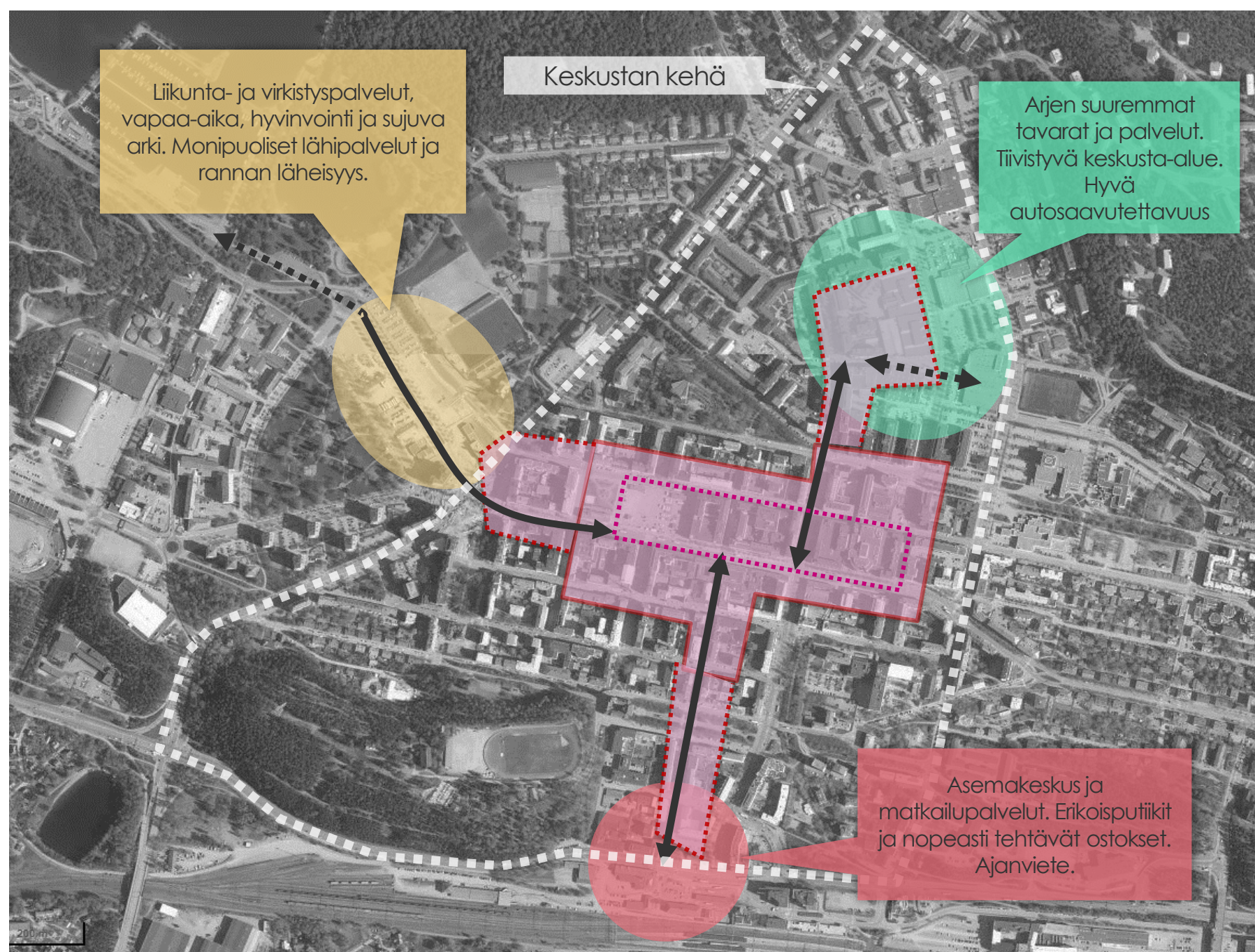
- Saapujalle tulee olo että on astunut keskustaan
- Kiinnostavat etapit ja reitit
- Elävät julkisivut
- Liittyminen viheralueisiin
- Turvallisuus
- Rosoisuus

KESKUSTAN KAUPALLINEN VISIO

KAUPAN KASVUSUUNNAT

Vahvistamalla keskeistä kaupan ydinaluetta sekä pääkasvusuuntia synnytetään eheä ja kaupallisesti kiinnostava keskusta-alue.

Keskeisiä teemoja ovat katutilojen ja liiketilavyöhykkeiden jatkuvuus sekä kaupunkitilan rytmitys.



KESKUSTAN KAUPALLINEN VISIO

TEEMA-ALUEET

Profiloidut ja brändätyt teema-alueet ja -kadut synnyttävät kiinnostavaa kaupunkiympäristöä, joka houkuttelee viettämään aikaa ja asioimaan keskustassa.



Puistot ja aukiot



Kulttuuri- ja viihdekohteet



Majoitus



Tavaratalot ja marketit



Matkakeskus



Kauppatori



Keskussairaala



Matkustajasatama

Ostoskatu

Ravintolakatu

Torin ympäristö

Moderni markettialue

Virkistysakseli

Urbaani tapahtumakatu

Bulevardikatu

Kulttuurivyöhyke

Putiikkikatu



YHTEENVETO TEEMA-ALUEISTA

ALUEITTAISET KÄRJET

URBAANI TAPAHTUMA- JA TAIDEKATU RAUTATIENKATU

- Persoonallisia pieniä kivijalkaliikkeitä, paikallisuutta, "destinaatioita"
- Alakulttuurista, urbaaneja tapahtumia
- Taide ja installaatiot, katutaide, oleskelu, portti uuteen museoon

TORIN YMPÄRISTÖ

- Suuri karjalaistori, perinteet yhdistyvät moderniin toteutukseen (markkinat, kojujen yhtenäinen ilme, klassikot twistillä)
 - Leikkiä ja oleskelua
- Perinteisiä ja moderneja kivijalkaliikkeitä

PUTIIKKI- JA PAIKALLISKATU HÄMEENKATU

- Lähipalvelut ja putiikit, persoonalliset kahvilat ja ravintolat
 - Katutilan haltuunotto

OSTOSKATU ALEKSANTERINKATU

- "Puunattu pääkatu", isompia komplekseja ja ketjuliikkeitä, ravintoloita, näyttäytymistä, kaupunkielämän seuraamista, katutilan korkea laatutaso
- Yhtenäinen ilme, paikallisuutta ja muotoilua
- Tapahtumia jotka perustuvat kaupallisuuteen

RAVINTOLA- JA VIHDEKESKITYMÄ VAPAUDENKATU

- Tunnelmallinen ilta- ja yöelämän keskittymä, ravintoloita, pub crawl, viihde, elokuvateatteri
 - Joukkoliikenteen hub, viihtyisää kaupunkiympäristöä myös bussin odottamiseen

GREEN STREET BULEVARDIKATU VESIJÄRVENKATU

- Viherympäristöt, laadukkaat jalkakäytävät ja pyörätiet
 - Oma design
- Ulos levittyvää kaupallista toimintaa

MODERNI MARKETIALUE PAAVOLA

- Marketit uudella twistillä, viihtyisyys, julkisivu, kiertotalouskonseptit, noutopisteet
- Parannetaan katutilaa kävelijöille ja pyöräilijöille, lisää katupuita, laadukkaat bussipysäkit (joukkoliikennepainotteisuus)

VIRKISTYSAKSELI RANTAAN RANTA-KARTANO

- Kytkös keskustan ja sataman välillä
- Houkutteleva reitti stadionille; reitillä on mahdollista mm. järjestää tapahtumia ja pop up -toimintaa.
- Virkistys- ja liikunta, hyvinvointipalvelut

KULTTUURIKESKITYMÄ KAUPUNGINTEATTERIN ALUE

- Kulttuuritapahtumat ja -kurssit
 - Taide kaupunkitilassa
- Kulttuurielämyksiin liittyvät kahvila- ja ravintolapalvelut
- Kulttuurilinjat, teemoitellut design-pysäkit (bussi, pyörä)

YHTEENVETO VAIKUTUKSISTA

	Kokonais-vaikutus	Positiiviset vaikutukset	Negatiiviset vaikutukset (huomioitava jatkosuunnittelussa)
Vaikutukset suhteessa Lahden strategisiin tavoitteisiin	++	<ul style="list-style-type: none"> • Edesauttaa strategisten tavoitteiden toteutumista • Vahvistaa Lahden brändiä ja statusta ympäristökaupunkina • Parantaa turvallisuutta, asiointiviihtyvyyttä sekä elämyksellisyyttä • Kaupallinen toiminta näkyy paremmin katutilassa synnyttäen herätteellisyyttä • Keskustan kaupan tarjonta voi kehittyä synnyttäen toimintoiltaan ja brändiltään mielenkiintoisia katuosuuksia • Keskustan palveluiden saavutettavuus eri kulkumuodoilla, erityisesti kävellen ja pyörällä paranee • Keskitetty pysäköinti selkeyttää saavutettavuutta autolla; autopaikka on varmemmin ja helpommin löydettävissä 	<ul style="list-style-type: none"> • Katutilan osoittaminen nykyistä laajemmin kävelylle ja pyöräilylle vähentää kadunvarsipaikkoja liiketilojen edestä → Tietyillä alueilla liiketoiminnan profiili saattaa nykyisestä muuttua ja painottua eri tavalla. • Huomioitava mm. invapaikat yms. tarpeet lähellä liikkeitä. • Raskaamman huoltoliikenteen osalta voidaan joutua tekemään tiettyjä muutoksia ja aikataulurajoituksia keskustassa liikkumiseen.
Vaikutukset keskustan asiakaskokemukseen	+++		
Vaikutukset keskustan palveluiden saavutettavuuteen eri kulkumuodoilla	+		
Vaikutukset keskustan huolto- ja jakeluliikenteen järjestelyihin	+/-		
Vaikutukset keskustan ja sen eri alueiden kaupan ja palveluiden toimialarakenteeseen	+		
Vaikutukset keskustan liiketoiminnan elinvoimaisuuteen	++		

YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

MITÄ TARVITAAN VISIOON PÄÄSEMISEKSI?



Viihtyisää,
herätteellistä,
laadukasta ja
turvallista
kaupunkitilaa.

**Mahdollistetaan
monipuolisesti
erilaista toimintaa!**



Saavutettavuutta
kaikilla
kulkumuodoilla sekä
tiivistävää ja
sekoittunutta
keskustarakennetta.

**Turvataan
lähiostovoiman
kasvu!**



Houkuttelevaa ja
elämyksellistä
kaupallista tarjontaa
sekä sitä tukevaa
tapahtuma- ja
kulttuuritarjontaa.

**Riittävästi
yllätyksellisyyttä!**



Tiivistävää
yhteistyötä
toimijoiden,
kiinteistönomistajien
ja kaupungin välillä.

**Innovatiivisia
ratkaisuja ja
konsepteja!**

Bright ideas. Sustainable change.

