

# Yrittäjien osallistaminen LIISU prosessissa

Yrittäjiä on osallistettu LIISU suunnitteluprosessiin

**Keskustan kehittämisryhmä = LIISU – seurantaryhmä**

- kokoontunut 5 kertaa LIISU 1. vaiheen aikana, 10/2019 ...09/2020 välillä
- Ryhmässä on kutsuttuina seuraavat yritys-/elinkeinotoimijat :
  - Lahti City ry hallitus kokonaisuudessaan kevääseen 2020 saakka, sen jälkeen Lahti City ry:n hallituksesta nimetyt henkilöt ( 4 henkilöä)
  - Lahden Yrittäjät; Kiinteistöliitto, Tori-isäntä, Päijät-Hämeen liitto, LADEC , Lahti Region , Spatium , Linja-autoliitto , Lahden Pysäköinti

**Kaupallisen vision kysely 04/2020 ; tavoitteita ja toiveita**

- Lähetetty ; Lahden yrittäjät, Päijät-Hämeen yrittäjät, Lahti City ry hallitus, Hämeenmaa, Hämeen Kauppakamari, Nuorkauppakamari, Kiinteistöliitto, Lahden teollisuusseura, Lahti Region, Päijät-Hämeen liitto, KOKO Lahti, LADEC , Spatium

**Muita suunnittelun aikana pidettyjä LIISU / Kaupan vision esittelyjä**

- Esittely Elinvoima ja työllisyysjaostolle 03/2020
- Kaupallisen vision kysely 04/2020
- Lahti City ry:n aamukahvit 06/2020 ja katukohtiaset tapaamiset 09/2020
- Lahden yrittäjien etätapaaminen 18.11.2020
- Yrittäjä-aamukahvit 26.11.2020



# Kaupallinen visio

## KAUPAN TRENDIT

- kauppa muuttuu ja se vaikuttaa keskustojen kehittymiseen; monikanavaisuus, elämykset, kaupunkikulttuuri, vapaa-ajan konseptit, digitaalisuus
- Lahti on vahva kaupan keskus ; Lahden keskustan elinvoima on valtakunnallisessa vertailussa säilynyt hyvänä ja tyhjätkä liiketilat ovat vähentyneet Elävät Kaupunkikeskustat Ry:n elinvoimakartoituksen (1/2020) perusteella.
- kyselyn perusteella tunnistettiin vahvuuksia, mahdollisuuksia mutta myös uhkia ja heikkouksiakin

## KESKUSTAN KAUPALLINEN VISIO

- elinvoimaisen keskustan rakennuspalikat osa-alueittain
- kaupan kasvusuunnat
- 9 erilaista teema-aluetta keskustassa

## JOHTOPÄÄTÖKSET

- keskustojen vetovoimatekijöinä kaupallinen tarjonta ja asiakaskokemuksen laatu
- keskeisinä tavoitteina ovat ydinkortteleiden (Trio-Kauppatori) tiivistäminen ja kehittäminen sekä keskustan reuna-alueiden solmukohtien (Ranta-Kartano, Paavola ja Matkakeskus) kytkeminen osaksi kaupallisesti toimivaa keskustaa
- Liikennesuunnitelma on askel oikeaan suuntaan kun liikenneympäristö huomioi kaikki käyttäjät → positiivinen vaikutus asiakaskokemukseen
- Keskustan saavutettavuus kaikilla kulkumuodoilla on tärkeää
- erityisesti kävely-ympäristön laadulla on erityinen merkitys. → houkuttelee myös kävelemään pidempiä matkoja, jolloin liikennesuunnitelma luo monipuoliset edellytykset keskustaympäristön kaupalliselle kehittämiselle ja katutilan hyödyntämiselle liiketoiminnassa



# LIISU - yritysvaikutusten arviointi

## Positiiviset vaikutukset

- **Katu ympäristön muutoksella** erityisen suuri vaikutus asiakaskokemukseen ja sitä kautta asiakasmääriin
- **Asiointi helpottuu**  
katutilaa vapautuu keskustan asiakkaille ja tulijoille, kun osa läpiajoliikenteestä siirtyy muille reiteille
- Kehäkatu ja keskitetty pysäköinti helpottaa **saavutettavuutta** autolla, autopaikka löytyy varmemmin ja helpommin
- **Kaupallinen keskusta on saavutettavissa alle 300m** etäisyydellä pysäköintilaitoksista
- **Saavutettavuus kävelen ja pyörällä paranee**
- **Kaupungin investoinnit innostavat yleensä myös yksityisiin investointeihin** esim. Kiinteistökehittämiseen, liikejulkisivun kohentamiseen, terasseihin jne

## Kehittämistarpeet, huomioitava seuraavassa vaiheessa, uhat

- **Autoliikenteen toimivuus tulee varmistaa**, ruuhkat eivät saa pahentua
- **Toimenpiteiden vaiheistus; kehäkadun toteutus ensin**
- **Invapaikat** huomioitava
- **Kadunvarsipaikkoja tarvitaan**, myös pikapysäköinnille
- Katutilan osoittaminen nykyistä laajemmin kävelylle ja katuvihreälle **voi paikallisesti vähentää kadunvarsipaikkoja**
- Trendinä ollut autoliikenteeseen ja lähipysäköintipaikkaan liittyvien liiketoimintojen **siirtyminen** keskustan reunamille jatkuu. Tosin tällaisten liikkeiden määrä on vähäinen
- **Huoltoliikenteen edellytykset** tulee säilyttää
- **Työmaavaihe** ja sen jälkeinen aika on kriittinen kaupalle



**LIISU 2030 + yrittäjät : YHTEINEN TAVOITE ;  
elinvoimainen, houkutteleva ja saavutettava keskusta**