

# Keskustafoorumi 1/2022 - mistä lisää elinvoimaa?

Liiketilalaskenta

Toimialalaskenta

## Elinvoimalaskenta 2022

Alkukartoitus 2015

TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy  
FM Martti Wilhelms

Tilaaja  
Lahden kaupunki ja Lahti City ry

Verkkokauppa  
selvitys



# Elinvoimalaskenta (EKK) = Liiketilalaskenta

Lahdessa 4. eniten kivijalkatiloja



**+** **333**  
Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat muodostavat keskeisen mittarin keskustan elinvoimasta.

**0** **373**  
Arkisin palvelevat liikkeet vaikuttavat elinvoimaan neutraalisti.

**-** **94**  
Tyhjät liiketilat vähentävät elinvoimaa.

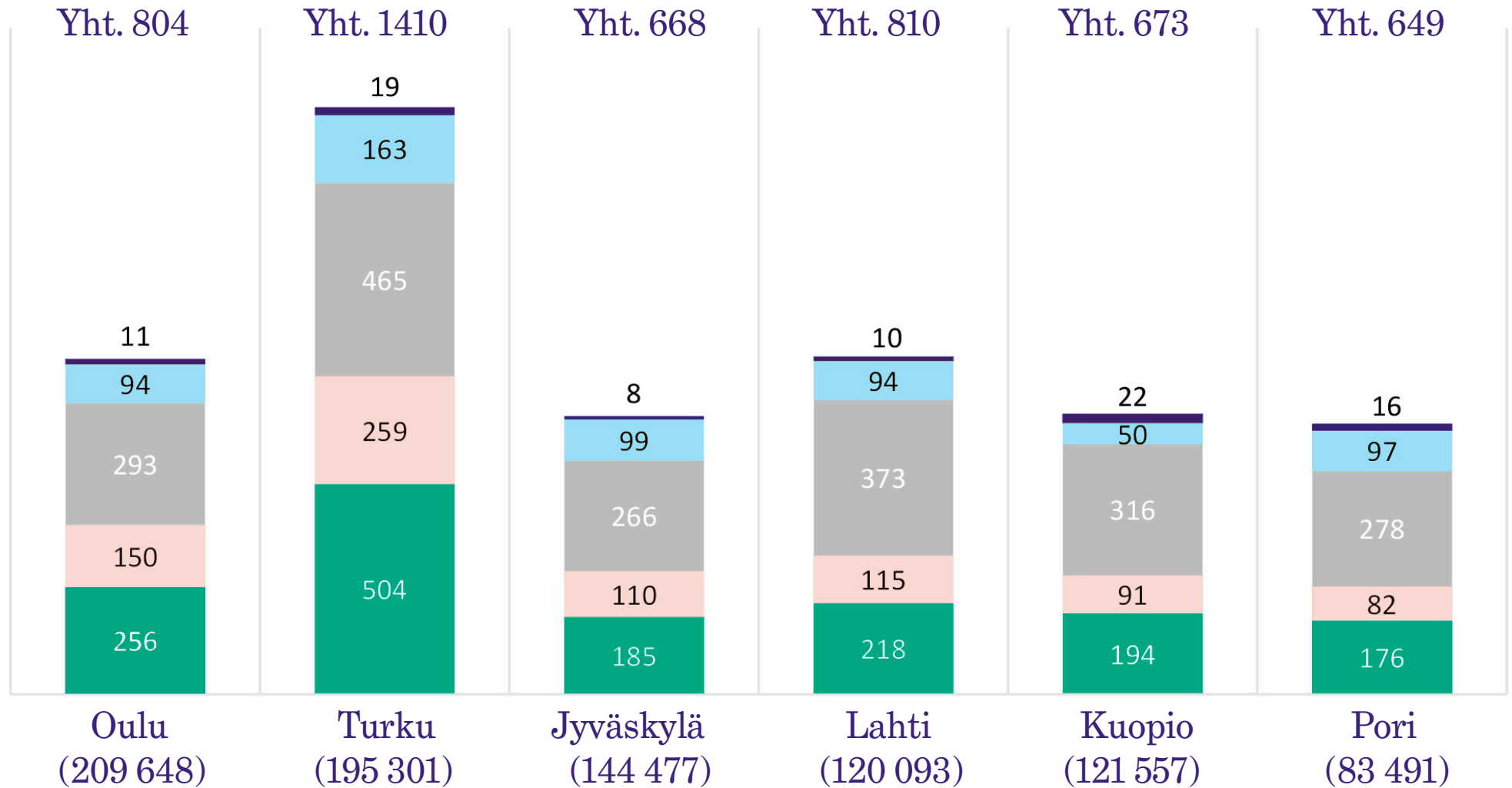
Remontissa 10

**Yhteensä 810**

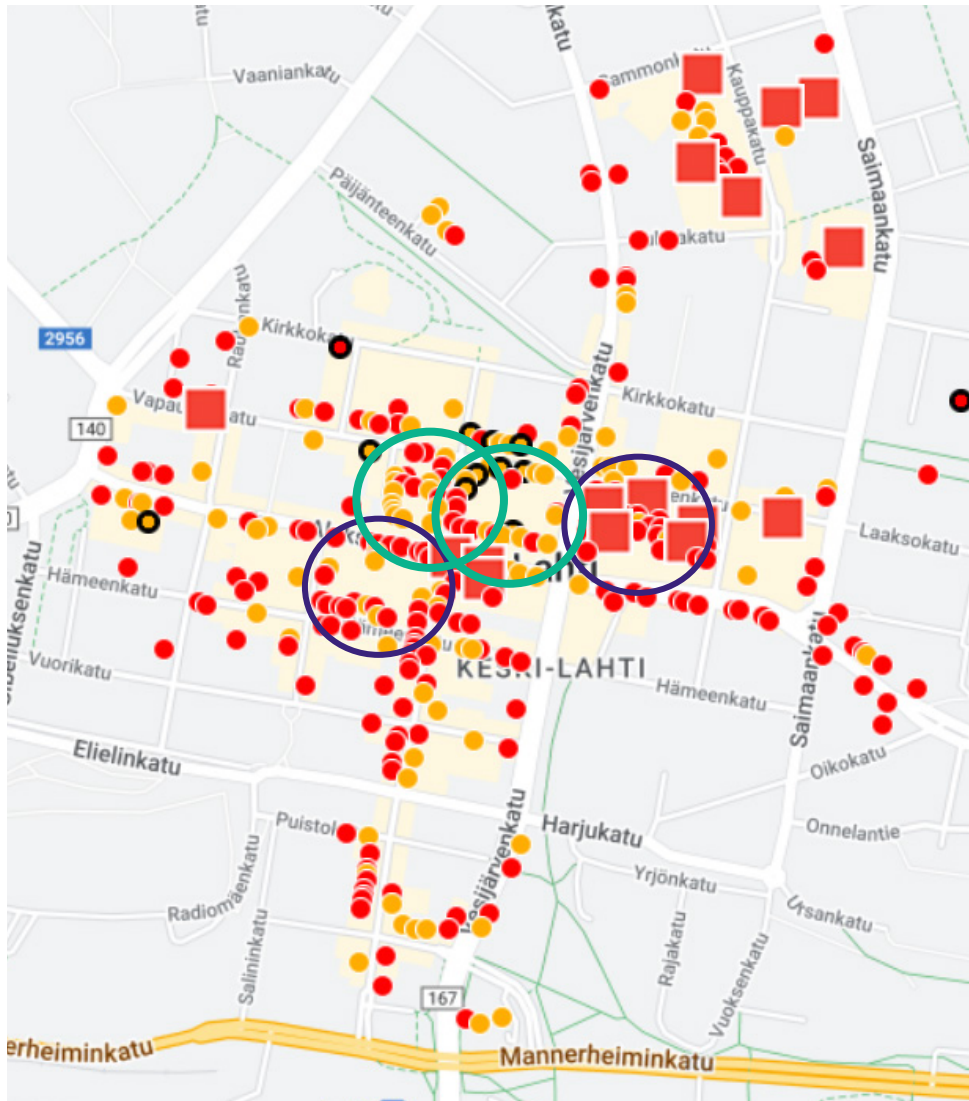


# Liiketilat - 6 kaupungin vertailu (asukasluku 12/2021)

■ Kaupat ■ Ravintolat ■ Arki ■ Tyhjät ■ Remontissa



# Lauantaisin palvelevat liikkeet ja ravintolat, 333



Lauantaisin palvelevat kaupat ja ravintolat muodostavat keskeisen mittarin keskustan elinvoimasta.

Kaupallinen keskipiste sijaitsee Seurahuoneen kohdalla.

Laskentahetkellä helmikuussa oli vielä koronarojoitukset.

- Yli puolet liiketiloista kauppoja.
- Yli puolet liiketiloista ravintoloita/kahviloita.



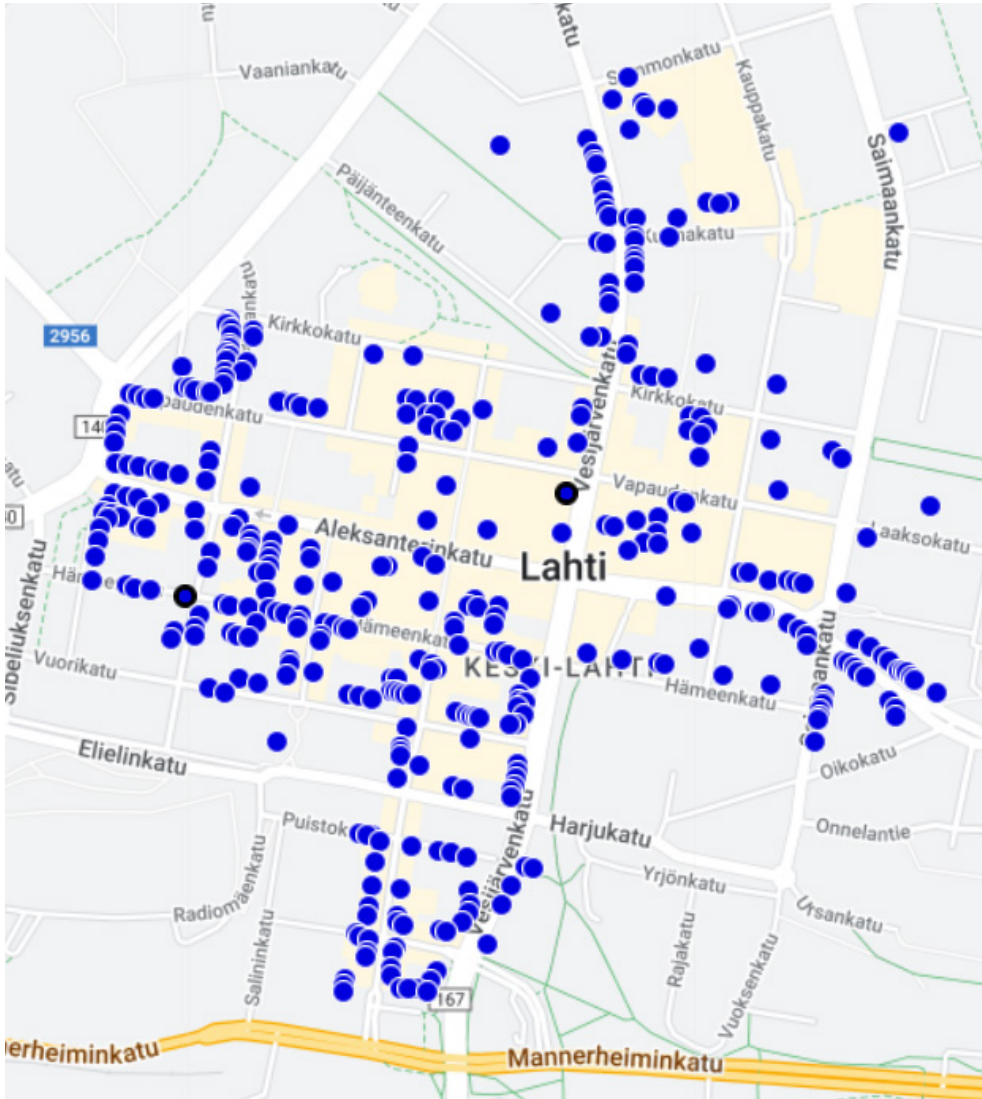
# Elinvoimaisin kortteli 2022



Kaupat	7
Ravintolat/kahvilat	12
Arki	4
Tyhjät	0



# Arkisin palvelevat liikkeet, 374



Arkisin palvelevat liikkeet vaikuttavat elinvoimaan neutraalisti.

Kauneuden ja hyvinvointipalveluiden yrityksistä 77 % arkiyrityksiä (152 kpl). Mukana 83 parturi-kampaamo/kauneushoitola.

<- palvelua varausten mukaan myös mahdollisesti lauantaisin ja sunnuntaisin

<- koronan aikana aukioloajoissa muutoksia

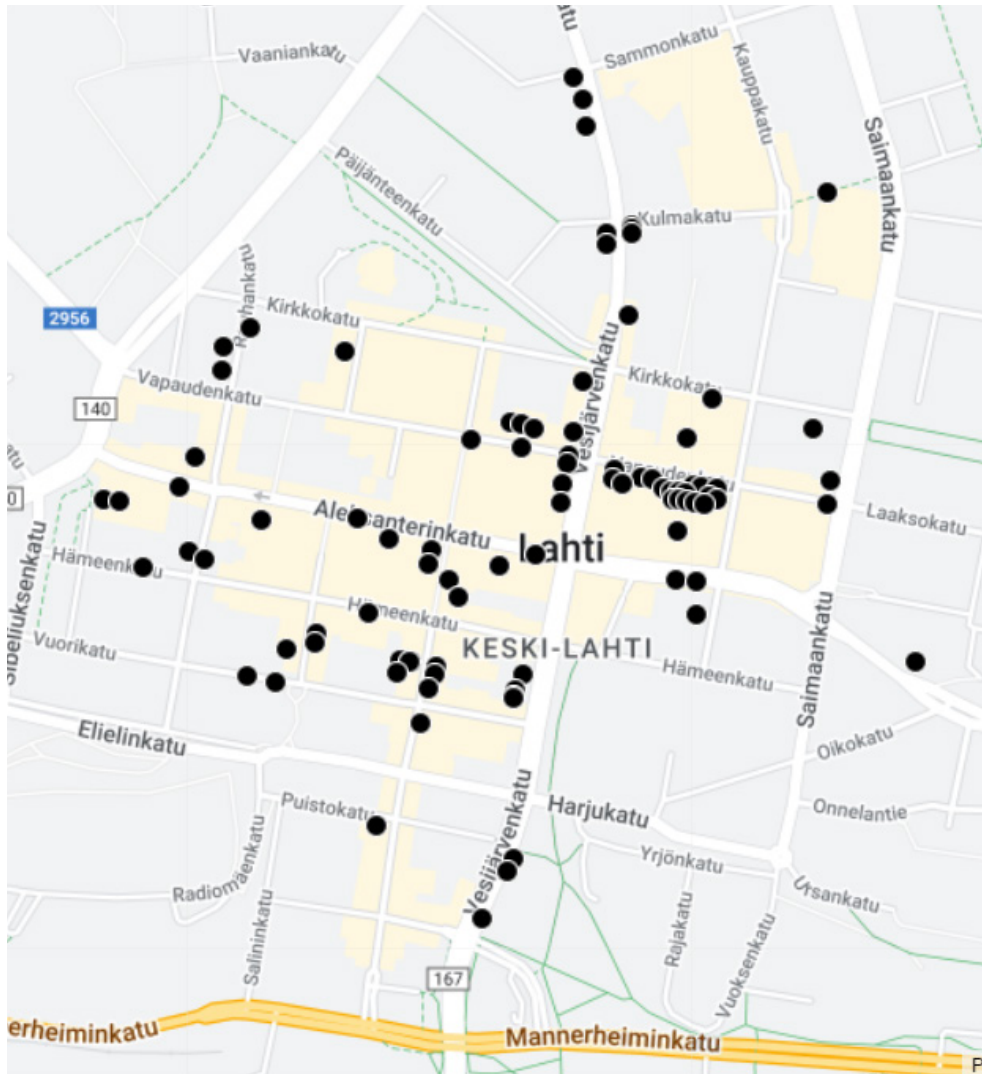


# Arkisin palvelevat liikkeet

Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	152	-> Parturit, kampaamot, kauneushoitolat	83
Kaupalliset palvelut	109	-> Pankit, vakuutus, LKV, laki, henkilöstö-	
Toimistot	47	palv., tilit, isännöinti	51
Palvelut ilman liikevaihtoa	31	-> Julkinen ja kolmas sektori: virastot, kirjastot, koulut ym.	21
Sisustaminen, kodin tarvikkeet	9	Muut palvelu- ja kokoontumistilat : nuori-	
Vapaa-aika	7	so-, asukas- ja yhteisötilat	10
Kahvilat ja ravintolat	6		
Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	4		
Muoti ja asusteet	3		
Kauneuden ja terveyden tuotteet	3		
Muut kauppaliikkeet	2		
Hotellit	1		
Yhteensä	374		



# Tyhjät liiketilat, 94



Tyhjät liiketilat vähentävät elinvoimaa

Vesijärvenkadulla	22
Triossa	21
Rautatienkadulla	15, joista 8 kahdessa kiinteistössä
Aleksanterinkadulla	9
Loput 27 eri kaduilla.	





# Liiketilojen kehitys 2016 - 2022

LIIKETILAT / KESKUSTA / LAHTI	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Muutos 1 v	Muutos 7 v
Kaupat	275	274	267	252	250	236	218	-18	-57
Ravintolat, kahvilat	101	113	110	118	118	120	115	-5	14
Arkiyrietykset / toimistot	301	315	325	339	359	358	374	16	73
Remontissa /kausiluonteiset	3	4	7	5	4	17	10	-7	7
Tyhjät	108	98	98	96	83	87	94	7	-14
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>788</b>	<b>804</b>	<b>807</b>	<b>810</b>	<b>814</b>	<b>818</b>	<b>810</b>	<b>-8</b>	<b>22</b>

**Arkisin auki olevien liikkeiden määrä kasvanut 7 vuoden aikana 24 %.**



**Lauantaisin palvelevat kaupat vähentyneet 7 vuoden aikana 21 %**



# Toimialalaskenta (Suomen Kauppakeskusyhdistys, toimialaluokitus)

14 pääkategoriaa, 71 alakategoriaa

2020 2021 2022

1-6	Muoti ja asusteet	62	57	55
7-9	Kauneuden ja terveyden tuotteet	26	26	24
10-15	Sisustaminen ja kodin tarvikkeet	32	26	25
16-23	Vapaa-aika	38	34	31
24-27	Päivittäistavarat	24	21	19
28-29	Tavaratalot, Hypermarketit	3	3	4
30-33	Muut kauppaliikkeet	11	10	9
	<b>Kaupat yhteensä</b>	<b>196</b>	<b>177</b>	<b>167</b>
34-38	Kahvilat ja ravintolat	124	127	121
39-44	Kauneus- ja hyvinvointipalvelut	185	187	197
45-49	Viihde- ja vapaa-ajan palvelut	15	16	15
50-63	Kaupalliset palvelut (muut)	136	127	122
64-65	Palvelut ilman liikevaihtoa	27	30	32
66	Hotellit	5	5	5
	<b>Palvelut yhteensä</b>	<b>492</b>	<b>492</b>	<b>492</b>
67-71	Toimistot ym.	40	46	47
0	Tyhjä	83	87	94
99	Remontissa	4	16	10
	<b>LIIKETILAT YHTEENSÄ</b>	<b>815</b>	<b>818</b>	<b>810</b>



# Verkkokaupat ja verkkopalvelut

The screenshot shows the Marimari website. At the top, there is a navigation bar with the Marimari logo and a shopping cart icon showing 0.00 €. Below the navigation bar, there is a search bar and a category menu. The main content area features a large image of colorful dresses with the word 'MEKOT' overlaid. Below this, there is a section for 'AJANVARAUS' (Appointment) with a button for 'Näin torjumme koronavirusta' (How we prevent coronavirus). The bottom part of the screenshot shows a selection interface with four steps: 1. VALITSE KATEGORIA (Select Category), 2. VALITSE PALVELU (Select Service), 3. VALITSE TYÖNTEKIJÄ (Select Employee), and 4. VALITSE AIKA (Select Time). The first step shows a grid of service categories with circular icons and labels: Leikkaukset, Monivärit/raidat, Värjäykset, Kampaukset ja meikit, Pidennykset ja permanentit, Ripset/kulmat, Hiushoidot, and Parta.

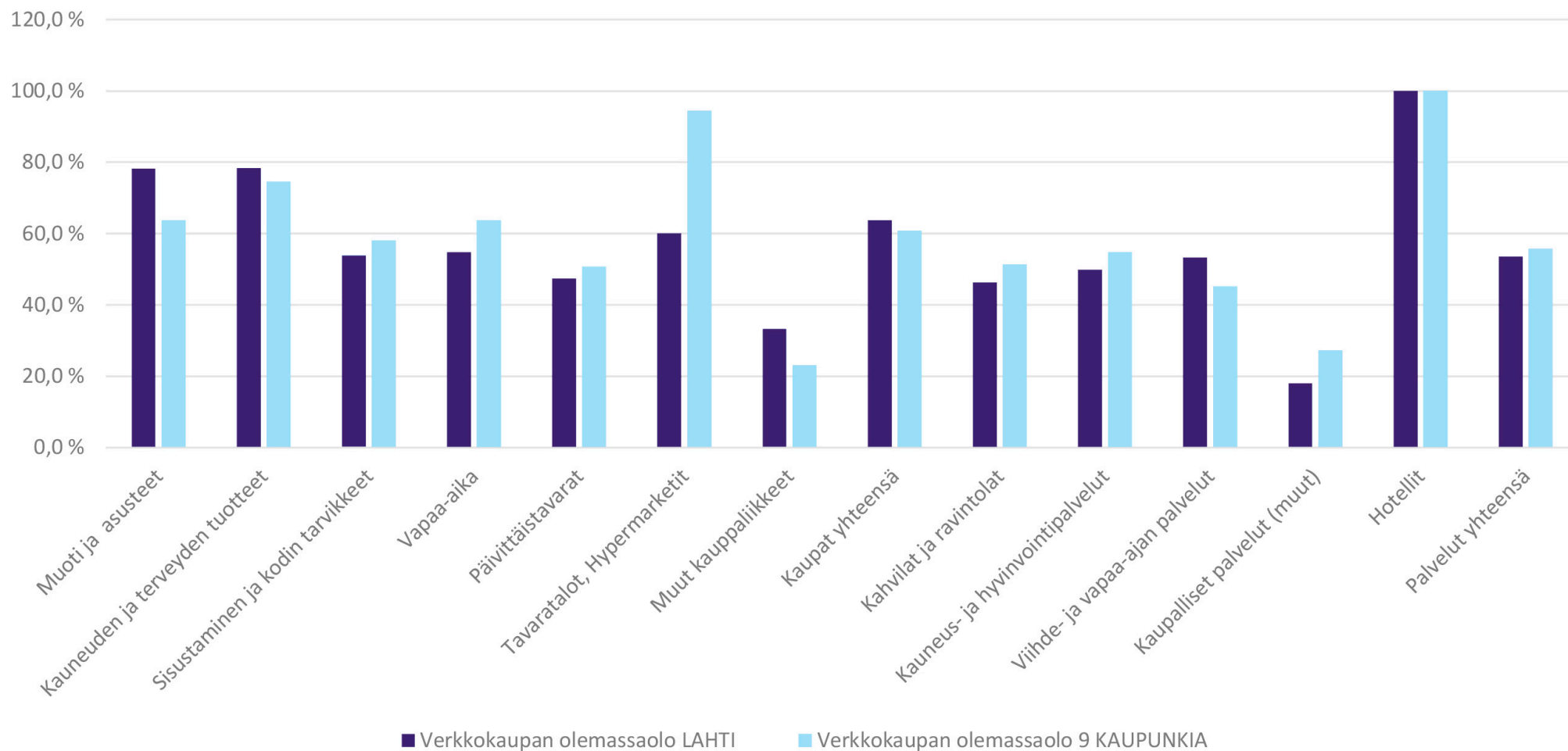
Verkkokauppa ja verkkopalvelut on selvitetty kaikkien liiketilojen osalta, lukuun ottamatta tyhjiä ja remontissa olevia sekä toimialaluokkia 67 - 71 Toimistot ym.

Varsinaisten verkkokauppojen lisäksi hieman toimialan toimintamalleista riippuen mukana on myös erilaisia varauspalveluita, esim. hierojat, kampaamot, lääkärit, autonhuoltopalvelut ja autoliikkeet.

Ravintoloiden verkkopalveluna on huomioitu myös kolmannen osapuolen palvelut, esim. Wolt ja Foodora.

# Verkkokaupan olemassaolo yrityksillä 2022

Verkkokauppa osuudet 2022



# Verkkokaupat ja verkkopalvelut

## Ravintolat ja kahvilat, 57/121:

Oma	Wolt	Foodora
20	18	19

## Kauneus- ja hyvinvointipalvelut, 98/197 Parturi-kampaamot, kauneushoitolat, 58/118:

Oma	Timma
33	25

Kivijalkayritysten elinehtona on tulevaisuudessa digitalisoituminen ja toimiminen hybridisti, mikä parantaa yrityksen näkyvyyttä ja saavutettavuutta. Parhaimmillaan verkkokauppa ja kivijalkakauppa tukevat toisiaan.

## NP HOUSUKAUPPA, [www.housukauppa.fi](http://www.housukauppa.fi)



### Valitse verkossa, sovita myymälässä

Hyödynnä verkkokaupan ja myymälän edut yhdessä!

Shoppaile nopeasti ja turvallisesti! Uutta palvelua hyödyntämällä nautit sekä myymälän että verkkokaupan upeista eduista samanaikaisesti. Selaa tuotteita verkkokaupassa kotoa käsin silloin kun sinulle parhaiten sopii ja klikkaile haluamasi tuotteet mieleiseesi myymälään sovitettavaksi.

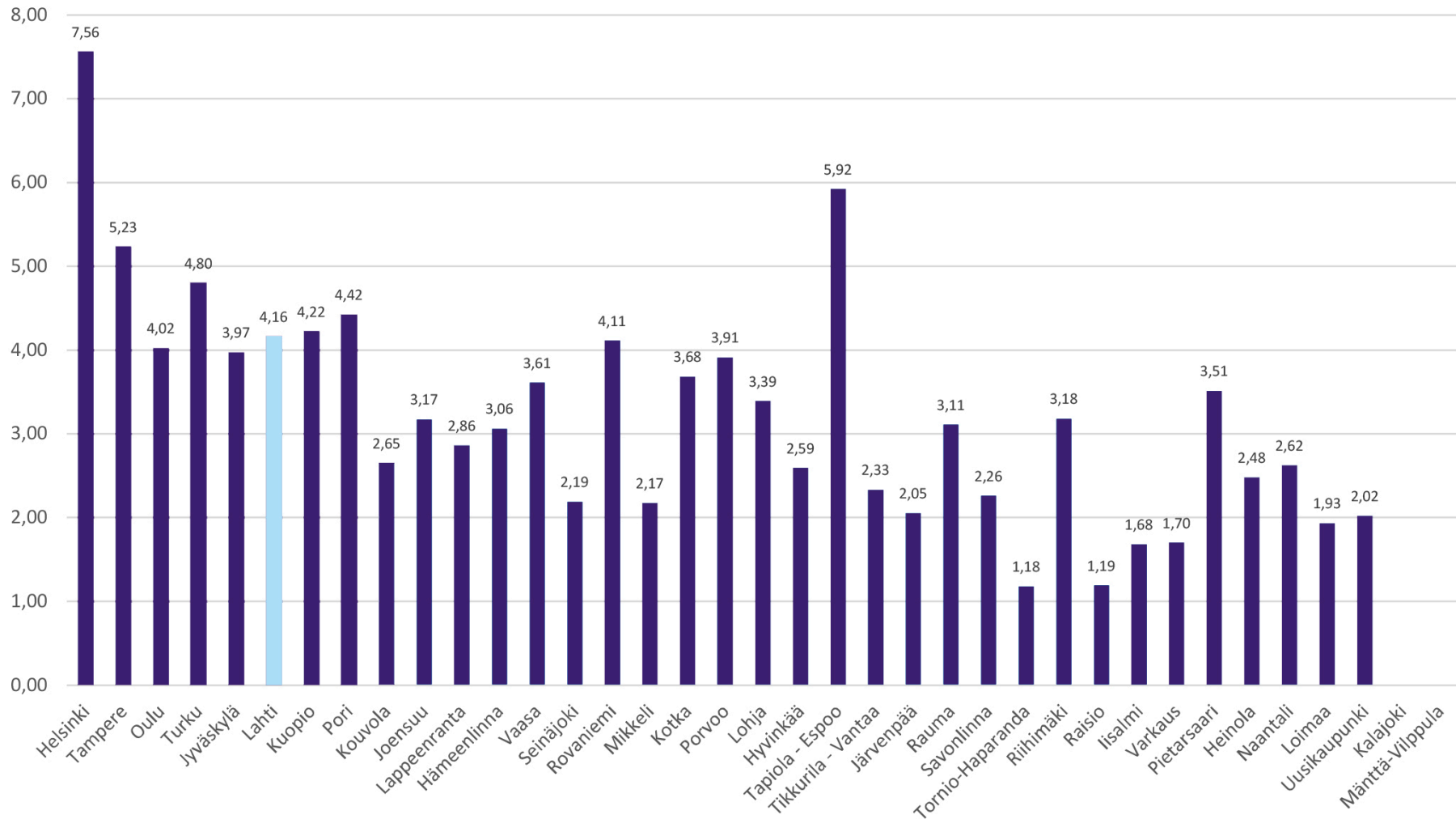
Palvelun avulla varmistat, nopeasti ja helposti, että juuri haluamasi tuotteet löytyvät myymälästä ostoksille saapuessasi. Yksinkertaista ja nopeaa!

TUTUSTU



# Kaupallinen tiiviys-luku 2022

(kauppojen ja ravintoloiden määrä 100x100 m alueella)



# Yhteenveto

**Lahti on kivijalkakaupunki - 4. eniten kivijalkatiloja.**

**Kivijalkatilat tärkein viihtyisyystekijä keskustassa.**

**Arkiliikkeiden määrä kasvaa.**

**Verkkokauppojen määrä kasvanut vuodessa joka toimialalla 4-5 % (Helsinki, Tampere, Turku).**

**Kaupunkikeskustojen liiketilojen käyttö muuttuu - vahvuutena asukastiheys**

## **Lahden keskustassa ei siis syytä huoleen**

